

**Силабус навчальної дисципліни
«АВТОМАТИЗАЦІЯ В ГАЛУЗІ (І РІВЕНЬ)»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 1

Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Барвінок Максим Володимирович Посада: старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: barvinok.m@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6829
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичних (22 год.), самостійна робота (78 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (98 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Основи теорії автоматизації інформаційних систем економіко-організаційного типу та їх ролі в сучасній економіці, структури та етапів побудови автоматизованих інформаційних систем і технологій в управлінні. Системи аналізу, адаптації та використання інформаційних систем різного типу і призначення. Суть сучасних процесів автоматизації в галузі з урахуванням світових тенденцій розвитку, забезпечення експлуатацію засобів і систем автоматизації, що функціонують на кожному сучасному підприємстві. Основи роботи з бухгалтерськими і банківськими автоматизованими системами, автоматичними регуляторами.
Чому це треба вивчати?	Сформувати у майбутніх фахівців теоретичних і практичних знань і навичок з основ створення та функціонування сучасних інформаційних систем автоматизації, їх раціонального використання в управлінні соціально-економічними та виробничими системами. Отримати загальні знання з обчислювальної та мікропроцесорної техніки, системного та прикладного програмного забезпечення ЕОМ, інформаційних технологій, технічної механіки, електроніки, мікроелектроніки та ін..
Яких результатів можна досягнути?	Вміти складати перспективні та поточні плани комерційної діяльності підприємства у сфері матеріально-технічного забезпечення та збуту. Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. Вміти розробляти маркетингові програми та алгоритм планування перспективних і поточних планів маркетингової діяльності.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність виконувати роботу в команді, включаючи взаємодію з колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни. Здатність здійснювати статистичну обробку масивів даних, складати відповідні задачі та обирати доцільні імовірісно-математичні методи їх розв'язання.

	<p>Здатність до використання інформаційних та комунікаційних технологій при вирішенні прикладних задач.</p> <p>Здатність здійснювати діагностику стану ринку середовища маркетингової діяльності.</p> <p>Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі інформатики та комп'ютерної техніки для використання інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності.</p>
Зміст дисципліни	<p>Загальна характеристика автоматизованого оброблення інформації з управління виробництвом.</p> <p>Організація інформаційної бази й технічного забезпечення автоматизованого управління на підприємстві.</p> <p>Організація автоматизованого розв'язування основних комплексів задач з функціонального управління на підприємствах.</p> <p>Автоматизоване оброблення інформації з управління трудовими ресурсами.</p> <p>Автоматизоване оброблення бухгалтерської та маркетингової інформації.</p> <p>Інформаційно-обчислювальна система в органах державної статистики.</p> <p>Автоматизоване оброблення інформації в податковій сфері та страхуванні.</p> <p>Автоматизована система фінансових розрахунків та міжбанківських електронних платежів України.</p> <p>Загальна характеристика та особливості автоматизованого оброблення банківської та внутрішньобанківської інформації.</p> <p>Автоматизоване оброблення інформації на фондовому ринку.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Основними завданнями є вивчення основ теорії автоматизації інформаційних систем економіко-організаційного типу та їх ролі в сучасній економіці, структури та етапів побудови автоматизованих інформаційних систем і технологій в управлінні, набуття навичок і вмій аналізувати, адаптувати та використовувати інформаційні системи різного типу і призначення. Сформувати у студентів систему знань щодо суті сучасних процесів автоматизації в галузі з урахуванням світових тенденцій розвитку, забезпечення експлуатацію засобів і систем автоматизації, що функціонують на кожному сучасному підприємстві, оволодіння вмінням працювати з бухгалтерськими і банківськими автоматизованими системами, автоматичними регуляторами.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Діловодство з використанням комп'ютерних технологій, основи бізнесу, статистика.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Левченко А.В. Інформаційні системи і технології в маркетингу. Умань : Візаві, 2011. 353 с. 2. Петренко В.Р. Інформаційні системи і технології маркетингу. К. : Професіонал, 2008. 455 с. 3. Кол. авт.: М. В. Макарова, С. В. Гаркуша, Т. М. Білоусько, О. В. Гаркуша Економічна інформатика. Суми : Університетська книга, 2018. 479 с. 4. Кол. авт.: М. В. Макарова, С. В. Гаркуша, Т. М. Білоусько, О. В. Гаркуша Економічна інформатика. Суми : Університетська книга, 2011. 479 с. 5. Мельникова О.П. Економічна інформатика. К. : Центр учбової літератури, 2010. 423 с. 6. Григорків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка. Чернівці : Книги – XXI, 2009. 395 с. 7. Мамченко С.Д. Економічна інформатика: практикум. К. : Знання, 2008. 710 с. 8. Зацеркляний М.М. Основи економічної кібернетики. Чернівці : Наші книги, 2008. 392 с. 9. Гринчак О.В., Марін Б.М., Давлетханова О.Х., Лихенко Н.Д. Інформаційні системи і технології в економіці. Умань : УДПУ, 2007. 143с. 10. Черняк О.І. Система обробки економічної інформації. К. : Знання, 2006. 447 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських, модульних контрольних робіт, підсумкового контролю, ІНДЗ, есе.</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен</p>

Розробник



(Барвінок Максим Володимирович)